

Le Groupe Chopard poursuit sa diversification dans la mobilité électrique en devenant distributeur de la marque BYD !

C'est une nouvelle étape pour le groupe Chopard dans son offensive en faveur de la mobilité décarbonée. Axe stratégique fort et pilier de sa politique RSE, le groupe Chopard cherche à promouvoir les solutions et services de mobilité bas carbone.

Après son partenariat stratégique avec Electra dans la recharge ultra rapide, celui avec la marque Silence dans les scooters et nano cars électriques, ou encore avec la marque Virage dans les vélos à assistance électrique, le groupe Chopard accélère sur le véhicule électrique en accédant pour la première fois à la commercialisation de véhicules d'un nouvel entrant sur le marché français des véhicules 100% électriques, BYD, presque inconnu du grand public en France mais n°1 mondial des Nouvelles Energies Vertes.

Une réponse aux enjeux environnementaux et aux attentes des clients.

Le groupe Chopard s'était jusqu'ici concentré exclusivement sur la commercialisation des véhicules électriques des constructeurs historiques qu'il distribue, toutefois la demande du marché et des clients l'a incité à étoffer son offre en devenant distributeur de la marque BYD.

« Le marché vers la mobilité électrique s'accélère, répondant aux attentes du législateur mais aussi chaque jour d'un plus grand nombre de clients. Il nous fallait proposer une offre de véhicules électriques complémentaire. Là où certains voient la mobilité électrique comme une menace pour l'automobile européenne et pour ses distributeurs, je préfère consolider notre position, en saisissant les opportunités qui se présentent, et en innovant dans l'offre de produits et de services que nous devons proposer à nos clients », déclare Erik Chopard.

Une première étape sur l'agglomération Lyonnaise.

C'est au sein de l'agglomération Lyonnaise que se concrétisera la première étape de ce partenariat avec BYD. Sans attendre, nous serons présents au salon de l'automobile à Lyon qui se tiendra du 28 septembre au 2 octobre, puis nous serons en capacité de recevoir les clients dès le 3 octobre au sein de notre première concession localisée 4, chemin Jean-Marie Vianney à Ecully.

Cette aventure est enthousiasmante, nous allons faire vivre à nos futurs clients une nouvelle expérience avec la marque BYD en lien avec les valeurs du groupe Chopard.

Pour l'heure il est encore trop tôt pour évoquer concrètement de nouvelles implantations mais plusieurs villes sont à l'étude.

À propos du Groupe Chopard :

Le Groupe Chopard est un acteur majeur de la distribution auto, moto et loisirs. Il compte plus de 100 points de vente situés sur la grande moitié Est de la France, de Troyes à Nice. Les 3000 collaborateurs qui composent le groupe familial sont animés par trois valeurs fondamentales : l'Humain, l'Engagement et l'Excellence.

Le Groupe Chopard s'inscrit dans des démarches porteuses pour l'avenir : il participe au maillage territorial en bornes de recharge rapide grâce à une joint-venture avec Electra. Il prend aussi le tournant de la mobilité douce en entrant au capital du Groupe Virage, développant et construisant en France des Vélos à Assistance Electrique. Plus d'informations sur www.groupechopard.com

