

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Chenôve, le 13 février 2025

### LE GROUPE CHOPARD OUVRE KAWA 21 LE 4 MARS, UN POP-UP STORE DÉDIÉ À KAWASAKI

**Le Groupe Chopard**, distributeur majeur de **motos** et d'**automobiles** en France, annonce l'ouverture de **KAWA 21**, un **pop-up store** dédié à la marque **Kawasaki**, situé au **92 Av. Roland Carraz, 21300 Chenôve**. Cette nouvelle implantation vient compléter l'offre existante du Groupe dans la cité des ducs.

#### Une immersion dans l'univers Kawasaki

Avec ce nouveau point de vente, les passionnés de deux-roues pourront découvrir l'univers Kawasaki à travers **une expérience immersive et personnalisée**. KAWA 21 proposera :

- La gamme complète de motos Kawasaki, des modèles emblématiques aux dernières nouveautés.
- Des conseils personnalisés d'une équipe d'experts passionnés.
- Des essais exclusifs et des événements dédiés à la communauté motarde

#### Un projet d'envergure pour Dijon et sa région

Ce **concept éphémère** annonce l'arrivée prochaine d'un **lieu de vie moto multi-marques à Dijon**, rassemblant Honda, Yamaha, Kawasaki, ainsi que Moto Axse et un centre d'occasion sous un même toit.

Le Groupe entend créer une destination unique pour les passionnés de moto, en combinant :

- Ventes de véhicules neufs et d'occasion
- Accessoires
- Entretien
- Services premium

L'intégration de Kawasaki dans son portefeuille de marques s'inscrit dans une **stratégie de diversification** et de **renforcement de son offre moto**.

**Rendez-vous dès le 4 mars chez KAWA 21** pour découvrir les modèles Kawasaki et vivre l'expérience de la marque verte !

---

#### À propos du Groupe Chopard

Le Groupe Chopard est un acteur majeur de la distribution auto, moto et loisirs. Il compte plus de 130 points de vente situés sur la grande moitié Est de la France, de Troyes à Nice. Les 3000 collaborateurs qui composent le groupe familial sont animés par trois valeurs fondamentales : l'Humain, l'Engagement et l'Excellence. Historiquement distributeur de la marque Peugeot, le Groupe diversifie son portefeuille d'activités. Aujourd'hui, il accompagne ses clients dans ses divers choix de mobilités, des marques du groupe Stellantis, de Toyota, BYD, KIA mais aussi celles portées vers le luxe (Aston Martin, Lotus, Maserati), le premium (Mercedes-Benz) et également les motos (Honda, Yamaha, Indian Motorcycle, Kawasaki, Aprilia, Suzuki, Piaggio, Vespa, Kymco, Polaris) Le Groupe Chopard s'inscrit dans des démarches porteuses pour l'avenir : il participe au maillage territorial en bornes de recharge rapide grâce à une joint-venture avec Electra. Il prend aussi le tournant des nouvelles mobilités en entrant au capital du Groupe Virage, développant et construisant en France des vélos à assistance électrique.

Plus d'informations sur [www.groupechopard.com](http://www.groupechopard.com)