Le 30.9.25

LDLC ASVEL S'ASSOCIE AUX CONCESSIONS MERCEDES-BENZ DE LYON

LDLC ASVEL est fier d'annoncer un partenariat officiel avec les concessions Mercedes-Benz Dardilly et Mercedes-Benz Saint-Fons, représentées par le Groupe Chopard. Cette collaboration pour les trois prochaines saisons scelle la rencontre entre deux institutions qui partagent une vision commune : l'excellence durable, la performance collective et un engagement humain fort.

Une vision commune : viser l'excellence

Dans le cadre de ce partenariat, 20 véhicules Mercedes-Benz seront mis à disposition du club. Sur les parquets comme sur les routes, LDLC ASVEL et le Groupe Chopard cultivent la même exigence : repousser les limites et faire rayonner leur savoir-faire au plus haut niveau.

Un partenariat ancré dans le territoire

Plus qu'un partenariat sportif, cette alliance repose sur des valeurs humaines essentielles : respect, esprit d'équipe, solidarité et inclusion. Engagé dans le développement des talents et la transmission, le Groupe Chopard retrouve naturellement, au sein de la politique sportive et éducative de LDLC ASVEL, un prolongement de ses engagements.

En s'associant aux concessions Mercedes-Benz, le club poursuit sa mission : porter haut les couleurs de Lyon et contribuer à son dynamisme sportif et économique. Ce partenariat s'inscrit également dans la continuité de la relation nouée avec la LDLC Arena en 2024.

Tony PARKER - Président de LDLC ASVEL : « Nous sommes très heureux de nouer ce partenariat avec les concessions Mercedes-Benz Lyon. Comme LDLC ASVEL, Mercedes incarne l'excellence, la performance et l'esprit d'équipe. Pouvoir compter sur un partenaire aussi prestigieux, engagé sur le territoire lyonnais, est une vraie fierté pour notre club. Ensemble, nous partageons l'ambition de rayonner et de continuer à repousser nos limites, sur et en dehors du terrain. »

Gaëtan MULLER - Président Délégué de LDLC ASVEL : « Ce partenariat illustre notre volonté de construire des relations solides avec des acteurs majeurs du territoire. Avec Mercedes-Benz Lyon, nous affirmons notre attachement au territoire et notre volonté de contribuer à son rayonnement. »

Quentin CHOPARD - Vice-Président du Groupe CHOPARD : « Le Groupe Chopard est fier de s'associer à LDLC ASVEL, un club emblématique dont les valeurs d'excellence, de rigueur et d'ambition résonnent pleinement avec les nôtres. Ce partenariat s'inscrit naturellement dans notre volonté de soutenir le collectif, la performance et le dépassement de soi.



A propos de LDLC ASVEL - Club le plus titré du basket français (21 titres de champion de France et 10 coupes de France), membre permanent de l'Euro-League, la plus prestigieuse des compétitions européennes, LDLC ASVEL n'a jamais quitté l'élite du championnat de France depuis sa création, en 1948. Fier d'une Histoire unique, le club est sans cesse tourné vers un avenir moderne et innovant. Fort d'un partenariat de Naming au long terme avec LDLC, lié étroitement à la Tony Parker Adéquat Academy, école novatrice alliant passion, études et emploi, LDLC ASVEL a investi depuis novembre 2023 la LDLC Arena, salle multi-fonctions ultra-moderne, lui permettant d'accueillir jusqu'à 12 000 supporters lors de ses plus grosses rencontres d'EuroLeague. Au quotidien, LDLC ASVEL allie ambitions et détermination pour être la référence du basket français, et en devenir une à l'échelle européenne.

A propos du Groupe Chopard - Le Groupe Chopard est un acteur majeur de la distribution auto, moto et nouvelles mobilités. Il compte plus de 130 points de vente situés sur la grande moitié Est de la France allant de Troyes à Nice. Les 3000 collaborateurs qui composent le groupe familial sont animés par trois valeurs fondamentales : l'Humain, l'Engagement et l'Excellence. Historiquement distributeur de la marque Peugeot, le Groupe a diversifié son portefeuille de marques et d'activités. Aujourd'hui, il accompagne ses clients dans ses divers choix de mobilités, au travers des marques du groupe Stellantis, de Toyota, BYD, KIA mais aussi celles portées vers le luxe (Aston Martin, Lotus, Maserati), le premium avec Mercedes-Benz et également les motos (Honda, Yamaha, Indian Motorcycle, Kawasaki, Aprilia, Suzuki, Piaggio, Vespa, Kymco, Polaris) Le Groupe Chopard s'inscrit dans des démarches porteuses pour l'avenir: il participe au maillage territorial en bornes de recharge rapide grâce à une joint-venture avec Electra. Il prend aussi le tournant des nouvelles mobilités en entrant au capital du Groupe Virage, développant et construisant en France des vélos à assistance électrique.

Contact presse
***Bastien GIFFON** - Responsable Relations Médias*
06.78.19.68.09 / b.giffon@ldlcasvel.com