

**DÉCLARATION
DE PERFORMANCE
EXTRA-FINANCIÈRE**

2025

010
e

ERIK CHOPARD

PRÉSIDENT DU GROUPE CHOPARD

QUENTIN CHOPARD

VICE-PRÉSIDENT DU GROUPE CHOPARD



L'année 2025 s'inscrit dans la continuité de l'engagement du Groupe Chopard en faveur d'un développement plus responsable.

Après une première Déclaration de Performance Extra-Financière en 2023, qui a permis d'affirmer nos convictions, puis un second exercice en 2024 consacré à structurer notre démarche et à déployer nos premières actions, cette nouvelle édition traduit notre volonté de poursuivre cette dynamique en ancrant progressivement la RSE dans nos activités.

Au cours de l'année, plusieurs initiatives concrètes sont venues illustrer cette évolution.

La création de CHOPARD Solnéo constitue une avancée majeure. Cet outil nous permet

de structurer le développement de projets photovoltaïques à l'échelle du Groupe et d'intégrer plus largement les enjeux énergétiques dans nos projets immobiliers.

Parallèlement, nous avons poursuivi le développement de nos activités autour des mobilités alternatives, notamment à travers le renforcement de notre offre vélo, afin de mieux répondre aux évolutions des usages et aux attentes de nos clients.

Cette dynamique repose également sur l'engagement de nos collaborateurs. Le déploiement du réseau de copilotes RSE, initié fin 2024, a permis de faire vivre ces enjeux au plus près du terrain et de renforcer leur appropriation par les équipes.

Notre responsabilité s'exprime aussi dans les territoires où nous sommes présents. La création du fonds de dotation Groupe Chopard en 2025 vient structurer nos actions de mécénat et soutenir des projets à impact social, éducatif et environnemental.

Si les actions engagées cette année témoignent d'avancées concrètes, elles s'inscrivent dans une démarche progressive qui nécessite constance et engagement dans la durée. Dans ce cadre, la réalisation d'une analyse de double matérialité prévue en 2026 permettra de renforcer la pertinence de notre démarche et d'éclairer nos priorités futures.

Notre ambition reste inchangée : concilier performance économique, responsabilité environnementale et engagement sociétal, au service de nos clients, de nos collaborateurs et des territoires.

Nous remercions l'ensemble de nos équipes, partenaires et parties prenantes pour leur mobilisation à nos côtés.



SOMMAIRE

06. PRÉSENTATION GROUPE

08. HISTOIRE DU GROUPE

**10. UNE STRATÉGIE AMBITIEUSE AU SERVICE
DES NOUVELLES MOBILITÉS**

**10. GOUVERNANCE :
UN COMEX ENGAGÉ ET DÉTERMINÉ**

**11. UNE ORGANISATION MÉTIERS, AUTOUR
DE LA CHAÎNE DE VALEUR**

12. UN ANCRAGE TERRITORIAL FORT

**14. UNE POLITIQUE RSE AMBITIEUSE
« HORIZON 2030 »**

16. FAIRE VIVRE LA RSE SUR LE TERRAIN

16. FORMER POUR MIEUX ACCOMPAGNER

**17. UN FONDS DE DOTATION POUR
AMPLIFIER NOTRE IMPACT SOCIAL
ET TERRITORIAL**

**18. GARANTIR UNE CHAÎNE
D'APPROVISIONNEMENT ET DE
DISTRIBUTION RESPONSABLE**

20. RENFORCER L'UNIVERS VÉLO

20. PARTENARIAT ELISE

20. PARTENARIAT SOCODEP

24. NOTE MÉTHODOLOGIQUE

26. REMERCIEMENTS

PRÉSENTATION GROUPE



L'HÉRITAGE EN MOUVEMENT : DU GARAGE FAMILIAL AU HUB DE MOBILITÉS

Morteau, 1958.

Dans la concession de Cyprien Chopard Lallier, on ne parlait pas encore de « décarbonation » ou de « mix énergétique », mais on cultivait déjà ce qui allait devenir le moteur du Groupe : le sens du service et la passion du produit. Près de soixante-dix ans plus tard, si le décor a changé, l'esprit de famille reste le point d'ancrage d'une structure devenue un acteur majeur en France.

Au cœur de cette réussite, une conviction nous anime : aucune croissance n'est possible sans l'humain. Le Groupe Chopard s'est construit sur des visages, des expertises et un engagement partagé par nos collaborateurs. Nous sommes convaincus que le déploiement de notre stratégie et la réussite de nos ambitions reposent sur l'épanouissement et la solidarité de nos équipes. C'est cette force collective qui transforme nos points de vente en lieux de vie et de conseil, et qui permet à notre culture familiale de perdurer.

Une transmission, trois générations.

L'histoire du Groupe Chopard, c'est avant tout celle d'un passage de témoin réussi. De la première concession Simca de Cyprien à l'impulsion nationale donnée par Erik dès 1995, jusqu'à l'engagement d'aujourd'hui porté par Quentin Chopard Lallier, Vice-Président, chaque génération a su adapter l'entreprise à son époque.

Ce qui était une aventure locale s'est mué en un réseau stratégique s'étendant désormais de Troyes à Nice. Mais au-delà de l'expansion géographique, c'est la diversification qui définit notre maturité actuelle.

Plus qu'un distributeur : un architecte des mobilités.

En 2025, nous ne nous définissons plus uniquement par le nombre de véhicules vendus. Notre identité s'est forgée à travers une ouverture constante :

- L'élargissement des horizons : Des marques historiques Peugeot et Citroën aux univers du luxe (Aston Martin, Maserati, Lotus) et aux nouvelles énergies (BYD).
- L'essor des deux-roues et du cycle : Avec l'intégration des vélos Virage ou de Besançon Services Cycles, nous accompagnons désormais toutes les formes de déplacement.
- L'infrastructure de demain : À travers le réseau de bornes de recharge Electra ou la plateforme de pièces IPERIA, nous construisons l'écosystème technique nécessaire à la transition.

Le défi de la nouvelle ère.

Aujourd'hui, avec 16 marques automobiles et 11 marques de motos et scooters, notre taille nous confère une responsabilité particulière. Nous ne sommes plus de simples spectateurs de l'évolution des transports, mais des protagonistes actifs.

L'aventure familiale se poursuit avec une humilité nécessaire face aux défis climatiques. Notre croissance « exponentielle » n'a de sens que si elle s'accompagne d'une trajectoire durable. C'est tout l'objet de cette DPEF 2025 : vous montrer comment, d'un métier de vente, nous passons à un métier d'accompagnement vers une mobilité plus consciente et respectueuse de son environnement.

EN QUELQUES CHIFFRES



133

Points de vente



2 860

Collaborateurs



1,8 Md€

En 2025



60 000

Véhicules neufs et d'occasion vendus



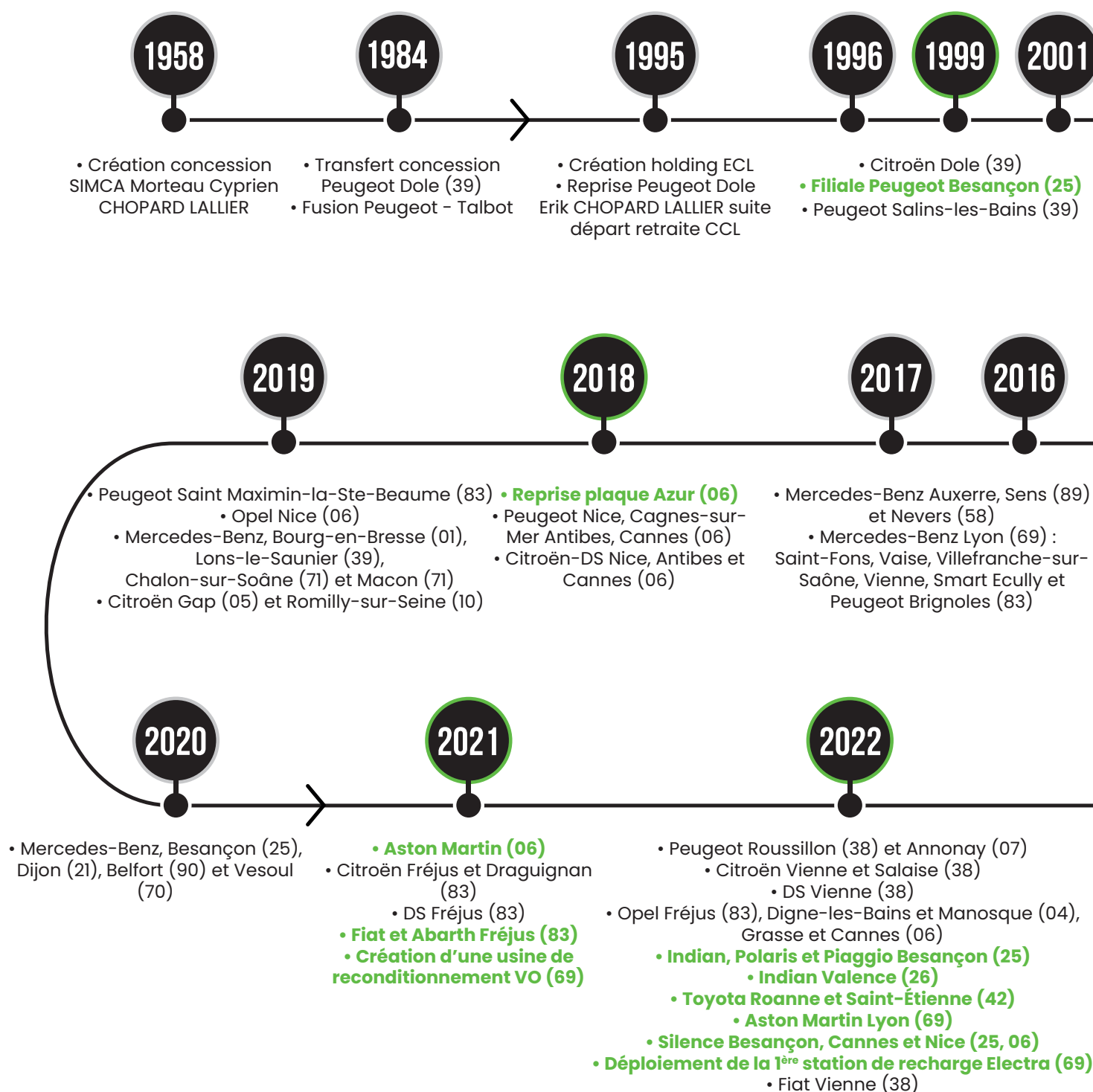
1 700

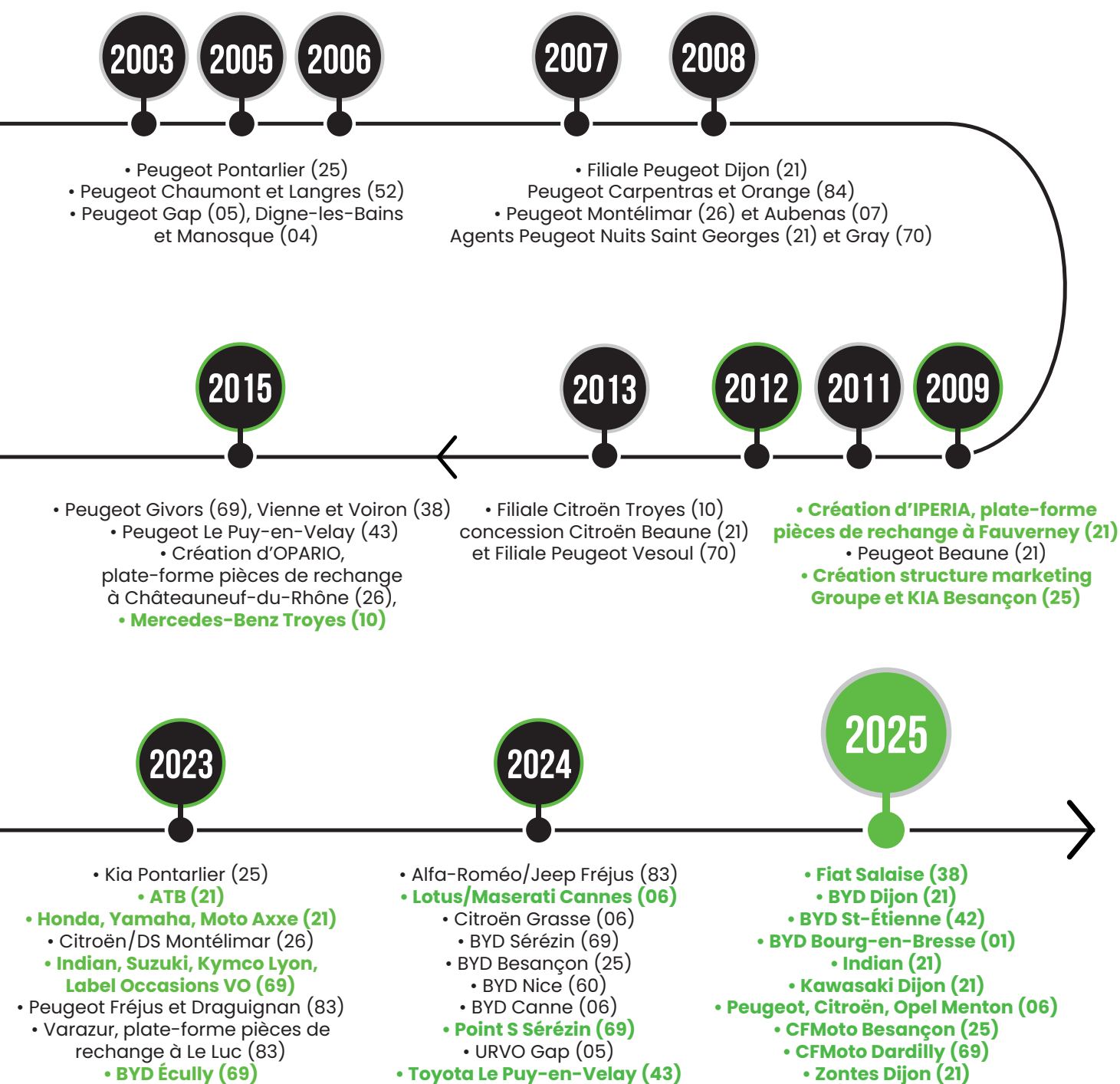
Deux roues neufs et d'occasion vendus



TOP 3 DES DISTRIBUTEURS
DES MARQUES PEUGEOT, BYD,
DS, MERCEDES-BENZ,
INDIAN ET SUZUKI

HISTOIRE DU GROUPE





UNE STRATÉGIE AMBITIEUSE AU SERVICE DES CLIENTS ET NOUVELLES MOBILITÉS

Face à un marché automobile en pleine mutation et marqué par un contexte économique exigeant, le Groupe Chopard adapte sa stratégie afin de renforcer sa performance et sa résilience. Le groupe poursuit une réorganisation de son réseau de distribution autour d'une nouvelle approche multi-marque. Celle-ci optimise l'expérience client autour d'une offre produit plus large et de nouveaux services (bornes APV...) tout en améliorant l'efficacité opérationnelle des concessions.

Parallèlement, le Groupe Chopard élargit son positionnement en s'ouvrant à de nouvelles formes de mobilité, notamment à travers le développement d'activités liées aux deux-roues motorisés et aux cycles. Cette diversification répond à l'évolution des usages et permet au groupe d'accompagner plus largement les besoins de mobilité de ses clients. Le groupe Chopard réaffirme sa vision d'entreprise et ses principaux axes d'actions :

- Conforter son activité historique de concessionnaire automobile tout en prenant un virage multi-marque et électrifié.
- Poursuite du développement sur le secteur de l'automobile de « LUXE ».
- Développer de nouvelles solutions et services de mobilité.

GOUVERNANCE : UN COMEX ENGAGÉ ET DÉTERMINÉ



Didier PIGELET
Directeur Général Opérationnel



Erik CHOPARD LALLIER
Président Directeur Général



Quentin CHOPARD LALLIER
Vice Président



Guillaume COLIN
Directeur Administratif
& Financier Opérationnel



Sylvie ROY MONTALBAN
Responsable Administrative
Direction Générale



Coralie BROUILLET
Directrice Ressources Humaines

Le comité exécutif est composé de 6 personnes. Il est responsable de la définition des orientations stratégiques de l'entreprise et de leur mise en œuvre. Le comité exécutif garantit la conformité des activités du Groupe aux politiques et aux réglementations en vigueur.

Il surveille la performance globale pour s'assurer que les objectifs sont atteints. Le comité exécutif fournit des conseils et un soutien aux cadres supérieurs, aidant à naviguer dans les défis quotidiens et à prendre des décisions éclairées.

Il joue aussi un rôle clé dans la mise en place de

stratégies pour attirer, développer et retenir les talents.

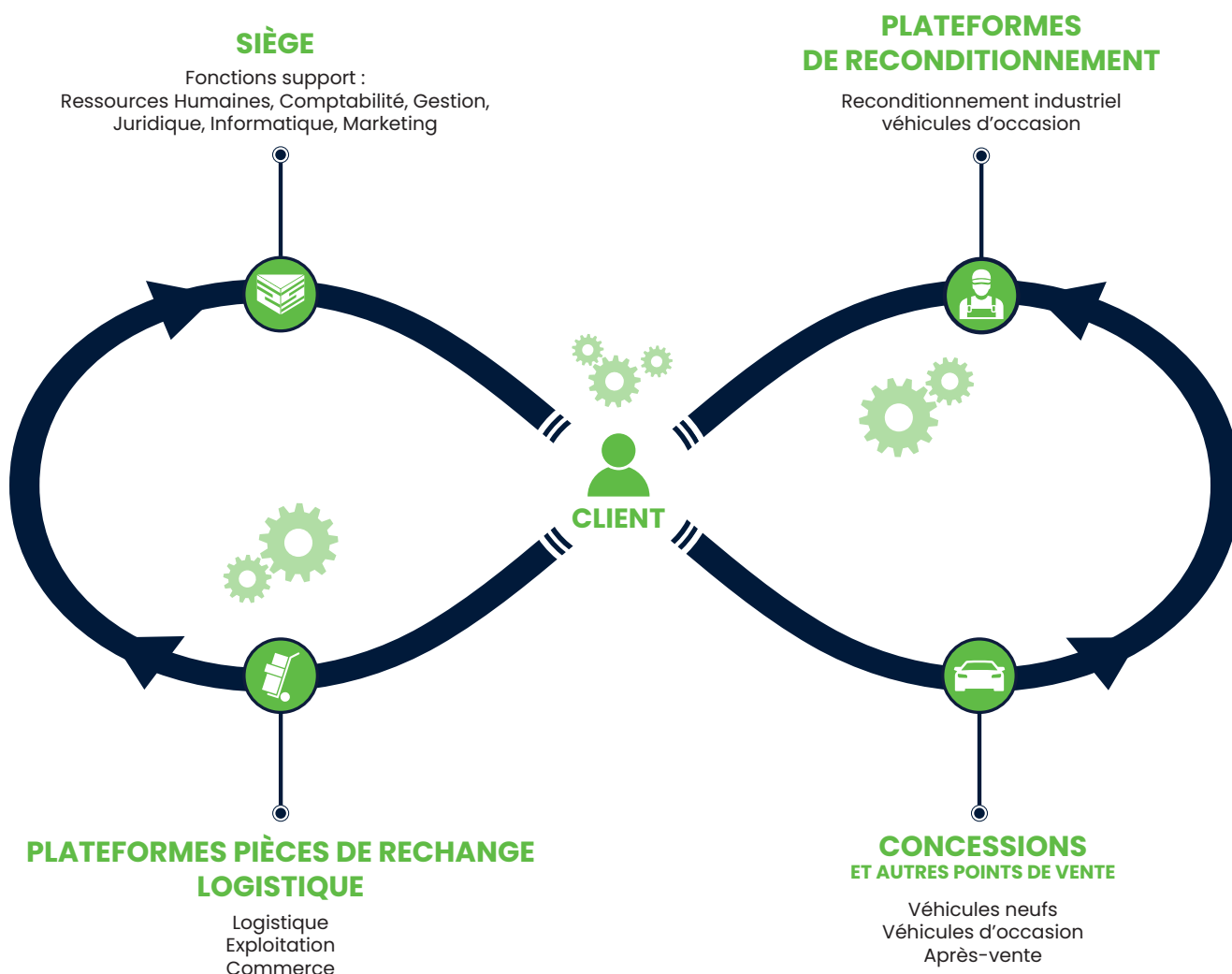
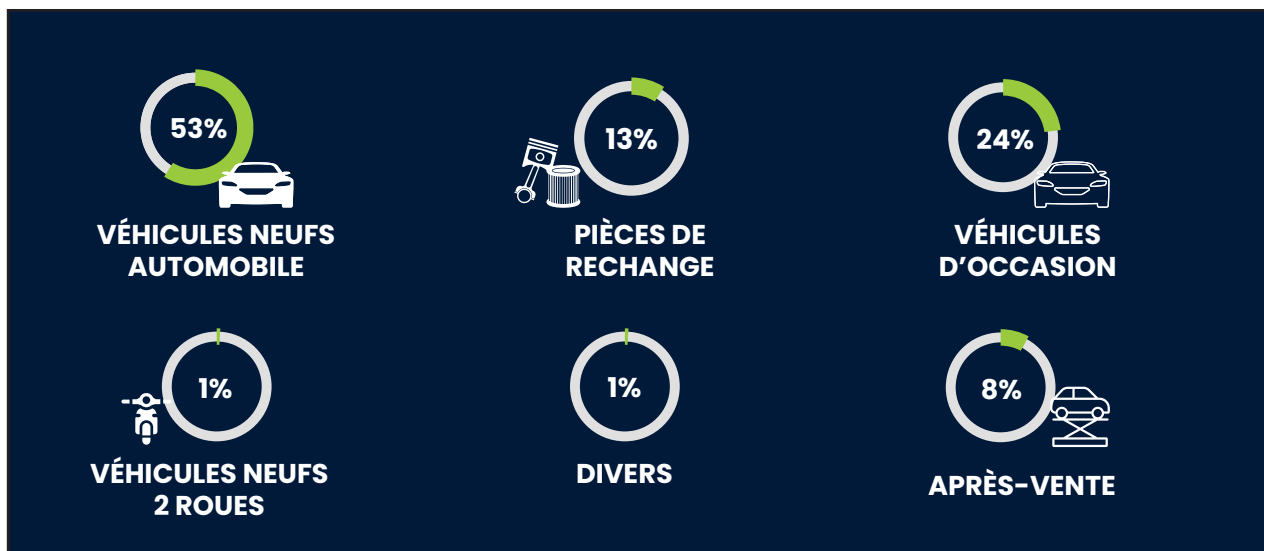
Il veille également à promouvoir une culture d'entreprise positive et inclusive. Le comité exécutif est responsable de la gestion financière de l'entreprise, incluant la planification budgétaire, la gestion des risques financiers et la supervision des rapports financiers.

Le COMEX joue donc un rôle clé dans la définition de la vision à long terme et la gestion des défis quotidiens.

UNE ORGANISATION MÉTIERS, AUTOUR DE LA CHAÎNE DE VALEUR

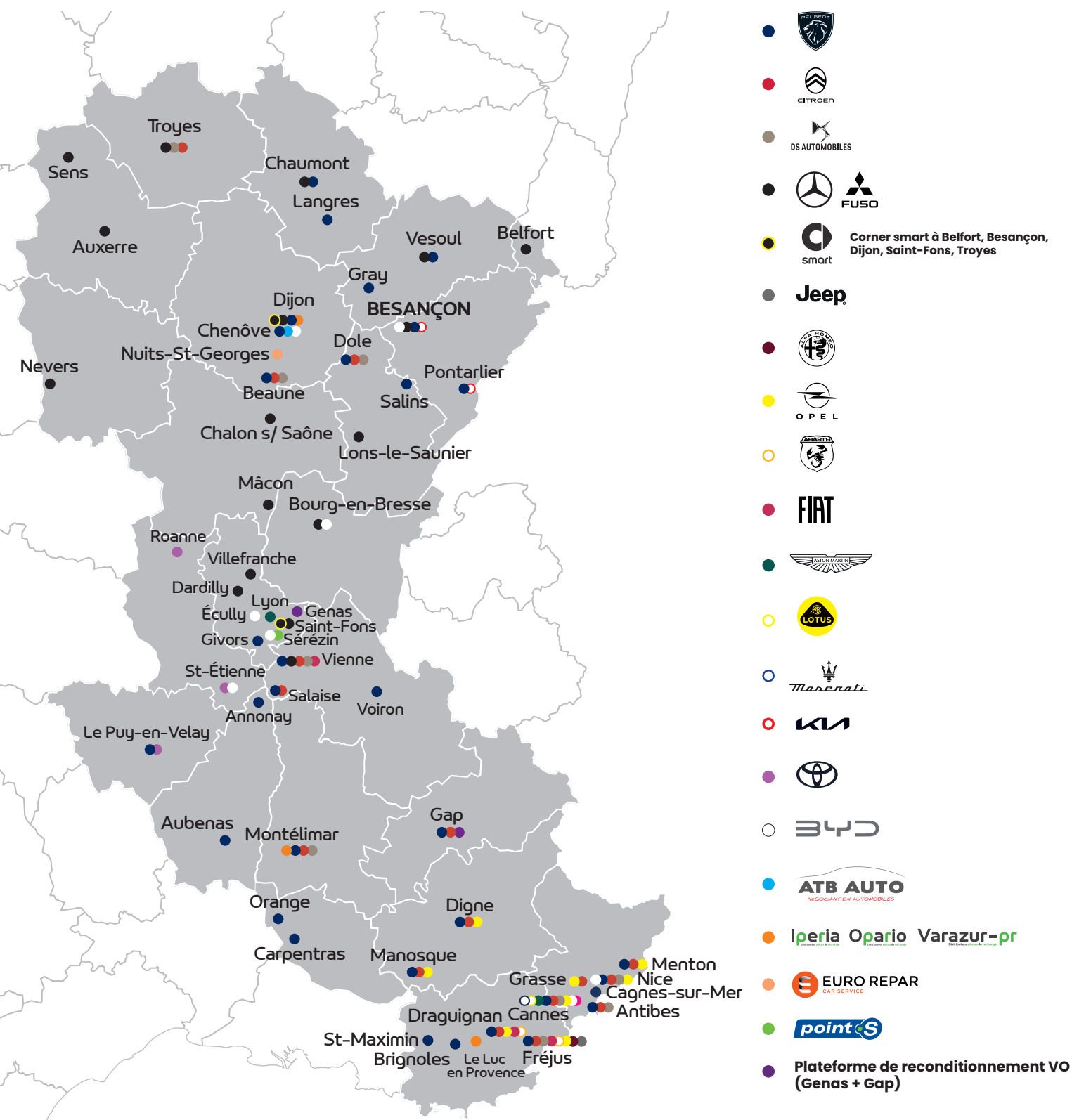
Si le groupe a amorcé une diversification de ses activités,
90% de son chiffre d'affaires provient de l'automobile en 2024.

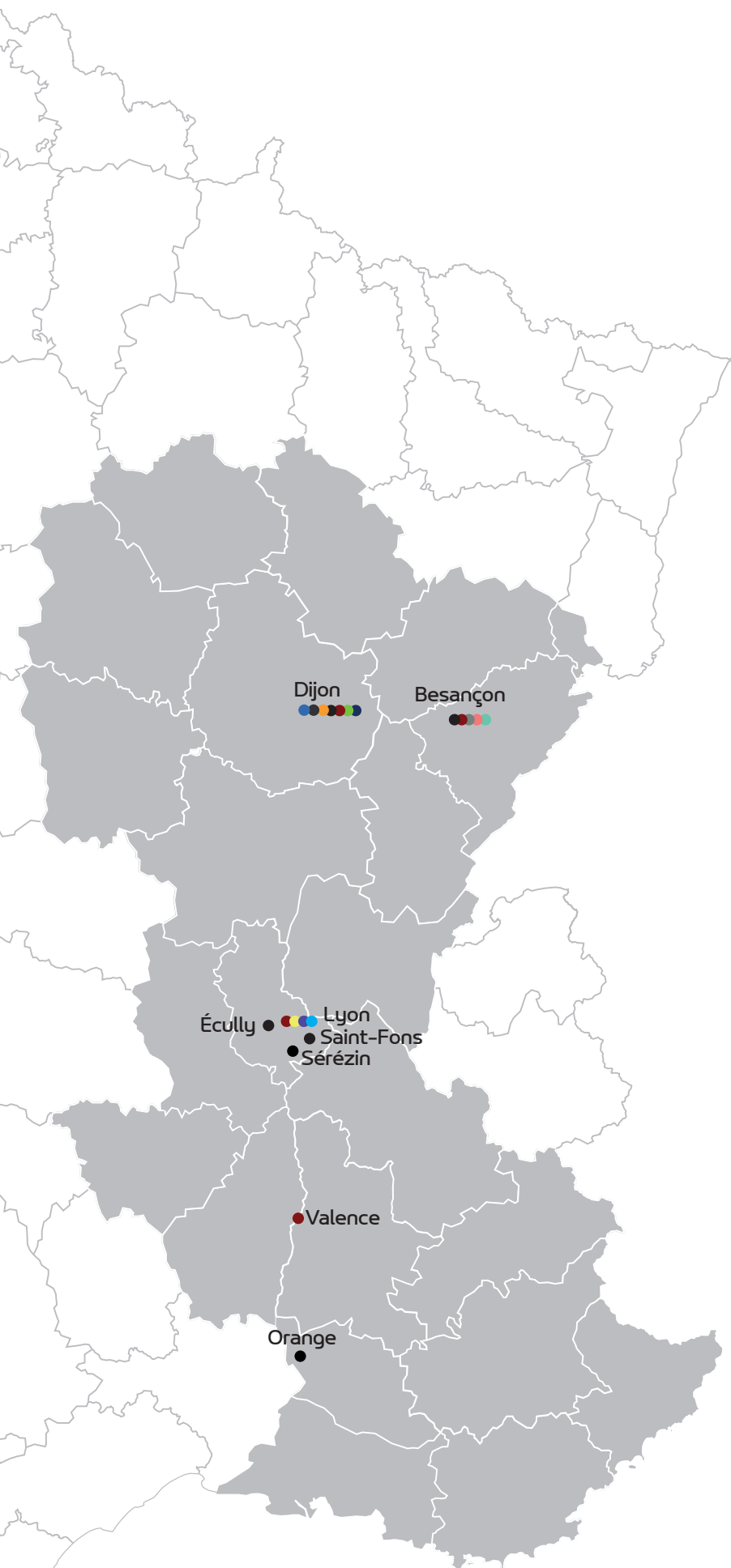
CHIFFRE D'AFFAIRES 2025



UN ANCRAGE TERRITORIAL FORT

L'implantation du Groupe Chopard s'étend sur les deux tiers sud-est du pays, de Troyes à Nice. Il bénéficie d'une importante influence en Bourgogne Franche Comté, en Auvergne-Rhône-Alpes et en Provence-Alpes-Côte d'Azur. Le développement récent des marques luxe, deux roues et nouvelles mobilités s'appuie logiquement sur les places fortes du groupe, notamment à Besançon, Dijon et Lyon.





- 
-  CFMOTO
-  PIAGGIO
- **aprilia**
- 
-  **YAMAHA**
-  **MOTO-PXE**
Centre d'Assistance et d'Entretien Moto
-  **HONDA**
- **Kawasaki**
-  **SUZUKI**
-  **KYMCO**
-  **ZONTES**
- **ELECTRA**



UNE POLITIQUE RSE AMBITIEUSE



La direction poursuit son engagement à travailler autour de 6 axes, avec des objectifs fixés pour chacun d'entre eux sur les années à venir. Ils constituent le programme « Horizon 2030 » :

- 1. Mettre le développement durable au cœur de notre stratégie d'entreprise et partager notre vision avec nos parties prenantes**
- 2. Faire grandir nos collaborateurs**
- 3. S'engager solidairement sur nos territoires**
- 4. Proposer des produits et services innovants à faible impact environnemental**
- 5. Garantir une chaîne d'approvisionnement et de distribution responsable**
- 6. Se mobiliser en faveur de l'économie circulaire**

FAIRE VIVRE LA RSE SUR LE TERRAIN : NAISSANCE D'UNE COMMUNAUTÉ DE COPILOTES ENGAGÉS

En 2024-2025, le Groupe a franchi une nouvelle étape dans la mise en œuvre de sa politique RSE Horizon 2030 en créant un réseau de copilotés RSE.

Cette initiative, entièrement basée sur le volontariat, incarne la volonté du Groupe de partager sa vision du développement durable et de renforcer l'appropriation des enjeux RSE par l'ensemble des collaborateurs.

En janvier 2025, un séminaire dédié a réuni les premiers copilotés. Ils y ont été formés, ont découvert leurs missions et ont participé à la co-construction de la feuille de route RSE 2025. Cette communauté engagée contribue depuis à diffuser la culture RSE et à accompagner les actions de transition écologique et sociétale sur les sites.

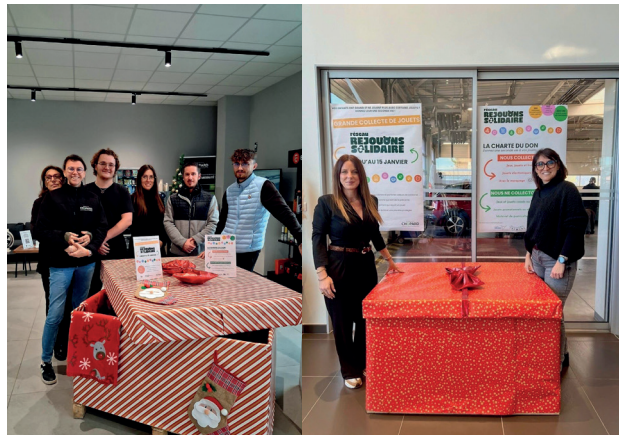
DEUX TEMPS FORTS ONT MARQUÉ L'ANNÉE :

« De l'ombre à la lumière »

Valoriser les talents du quotidien

Cette opération inédite a mis en lumière les collaborateurs et métiers essentiels mais souvent peu visibles. À travers portraits, témoignages et rencontres, elle a permis de révéler des savoir-faire et un engagement quotidien parfois méconnus.

Plébiscitée par les équipes, cette action a renforcé la fierté d'appartenance et encouragé une culture de reconnaissance partagée.



Collecte solidaire de jeux et jouets Mobilisation pour l'économie circulaire

Déployée de mi-novembre à fin décembre, elle a permis de collecter des jouets revalorisés par des personnes en insertion professionnelle, associant réduction des déchets et impact social.

Les copilotés ont assuré l'animation locale et ont joué un rôle clé dans la réussite de cette opération.

Ces initiatives illustrent la volonté du Groupe de mobiliser collectivement ses parties prenantes internes autour d'une vision commune du développement durable.

FORMER POUR MIEUX ACCOMPAGNER : PROFESSIONNALISER LE RÔLE DES TUTEURS



En 2025, le Groupe a lancé la première édition de « **Tuteur – Accompagner pour Réussir** », formation conçue pour professionnaliser le tutorat et offrir aux alternants un accompagnement structuré et de qualité.

Cinq sessions organisées sur différents sites ont réuni plus de 40 collaborateurs issus de l'après-vente,

du commerce et des fonctions support. Animées par un formateur externe, elles ont alterné apports pratiques, mises en situation, outils concrets et partages d'expérience.

Les retours ont été très positifs :

- **Un rôle mieux compris,**
- **Une meilleure structuration du suivi,**
- **Une communication renforcée avec les écoles,**
- **La volonté d'adopter de nouveaux rituels d'accompagnement.**

Un questionnaire à froid, réalisé 3 mois plus tard, a confirmé ces effets : échanges plus réguliers, anticipation renforcée des étapes clés, montée en compétence globale des tuteurs.

Le dispositif sera reconduit chaque année afin d'accompagner durablement la réussite des jeunes et de professionnaliser la fonction tutorale dans tout le Groupe.

UN FONDS DE DOTATION POUR AMPLIFIER NOTRE IMPACT SOCIAL ET TERRITORIAL

2025 a marqué une étape structurante avec la transformation de la Fondation Groupe Chopard en fonds de dotation, permettant d'agir avec davantage de flexibilité et d'ancrage territorial.

Ses engagements s'articulent autour de quatre priorités :

- La mobilité solidaire,
- La protection de l'environnement,
- L'éducation,
- L'insertion professionnelle.

Les collaborateurs jouent un rôle essentiel dans la sélection des projets via un comité de présélection, garantissant une gouvernance impliquée et humaine.

TROIS PROJETS ONT ÉTÉ SOUTENUS EN 2025 :



ADDSEA - Aider les jeunes à construire leur autonomie (3 500 €)

L'ADDSEA propose un dispositif innovant d'unité de semi-autonomie pour jeunes de 15 à 18 ans. Ce projet vise à préparer progressivement ces jeunes à la vie indépendante en les accompagnant sur :

- La gestion d'un logement,
- La maîtrise d'un budget,
- L'acquisition de compétences de vie quotidienne,
- La construction d'un projet professionnel,
- La consolidation des liens sociaux.

Le fonds de dotation a financé l'ensemble du mobilier nécessaire pour équiper les espaces d'accueil, créant un environnement sécurisant et propice à l'autonomie.



Recycler les ballons de rugby : allier sport, environnement et éducation (2 000 €)

Ce projet régional combine sensibilisation, économie circulaire et éducation.

Les ballons de rugby usagés collectés dans les clubs de Bourgogne-Franche-Comté sont :

- Ramassés,
- Triés,
- Recyclés en trousse et sacs.

Au-delà du geste environnemental, l'initiative sensibilise les jeunes à la seconde vie des objets et aux enjeux du réemploi.

Le fonds de dotation a soutenu l'opération en finançant des collecteurs de ballons, supports visibles utilisés pour mobiliser clubs et licenciés.



Loisirs Pluriel Rhône-Alpes — Des loisirs inclusifs pour tous (3 500 €)

Loisirs Pluriel accueille des enfants avec et sans handicap dans des structures adaptées, favorisant la mixité, la socialisation et l'ouverture à la différence. Ce lieu de loisirs éducatifs contribue également à soutenir les familles.

Pour renforcer l'expertise éducative des équipes, le fonds a financé des formations spécialisées sur :

- Les troubles du spectre de l'autisme (TSA),
- Les troubles du comportement.

Ces formations améliorent directement la qualité et la pertinence de l'accompagnement proposé.

En soutenant ces projets, le Groupe affirme sa volonté d'être un acteur engagé et solidaire au service des besoins réels de ses territoires.

GARANTIR UNE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT ET DE DISTRIBUTION RESPONSABLE

CHOPARD SOLNÉO : STRUCTURER ET ACCÉLÉRER LE DÉPLOIEMENT DU PHOTOVOLTAÏQUE



En 2025, le Groupe Chopard a franchi une étape structurante dans sa stratégie énergétique en créant CHOPARD Solnéo, une société dédiée au portage des investissements photovoltaïques et des projets environnementaux associés. Cet outil Groupe a été conçu pour répondre à un double enjeu :

- **accélérer le développement des énergies renouvelables,**
- **et intégrer durablement la performance énergétique dans la gestion de notre patrimoine immobilier.**

CHOPARD Solnéo permet de structurer, financer et déployer des centrales photovoltaïques sur l'ensemble des sites du Groupe, y compris lorsque les bâtiments sont exploités dans le cadre de baux avec des partenaires externes. Ce modèle offre ainsi la capacité de lever les contraintes techniques, juridiques et financières, souvent identifiées comme des freins au développement de projets énergétiques.

Son fonctionnement repose sur une organisation claire : la structure porte l'investissement, sécurise l'usage des toitures ou des emprises techniques via des montages contractuels adaptés, puis met les

installations à disposition des exploitants.

Ce modèle crée une **dynamique vertueuse pour les sites** :

- l'électricité produite est **prioritairement consommée sur place**, permettant de réduire les achats d'énergie et de mieux maîtriser les charges d'exploitation ;
- les excédents éventuels sont **valorisés via des contrats de revente**, contribuant à l'équilibre économique des projets sur le long terme.

Au-delà du financement, la création de CHOPARD Solnéo transforme également l'approche du Groupe en matière de conception immobilière. Les projets intègrent désormais en amont les exigences techniques liées au photovoltaïque : structure des bâtiments, accès en toiture, réservations techniques, dimensionnement des réseaux et outils de pilotage des consommations.

Avec CHOPARD Solnéo, le Groupe se dote ainsi d'un **levier opérationnel structurant**, lui permettant de planifier et de déployer à grande échelle des solutions énergétiques cohérentes, tout en contribuant concrètement au développement d'une production locale d'électricité renouvelable.

Plusieurs réalisations illustrent, dès 2025, la mise en œuvre opérationnelle de cette dynamique.

DARDILLY : UNE CONCESSION NOUVELLE GÉNÉRATION AU SERVICE DE LA TRANSITION



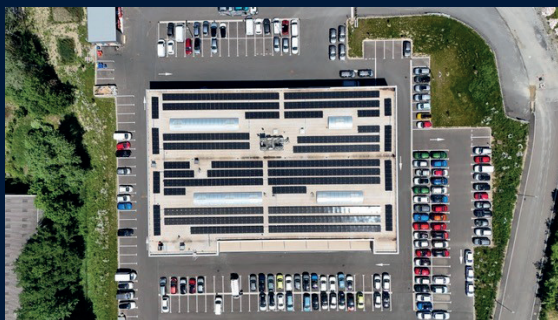
L'ouverture de la concession **Mercedes-Benz Dardilly** s'inscrit pleinement dans cette logique.

Conçu comme un site de référence, le bâtiment

intègre dès sa conception les standards environnementaux du Groupe et du constructeur, avec notamment une **centrale photovoltaïque en toiture** et une **gestion technique du bâtiment (GTB)** permettant d'optimiser les consommations et le pilotage énergétique.

Certifié **BREEAM Very Good**, le site constitue un premier socle de référence pour les futurs projets immobiliers du Groupe.

GAP : UN SITE PENSÉ POUR LE PHOTOVOLTAÏQUE DÈS SA CONCEPTION



Dans la continuité, le site industriel de Gap illustre la capacité du Groupe à intégrer ces enjeux dès la phase de conception. Livré en 2024, le bâtiment a été pensé pour accueillir une installation photovoltaïque en toiture, mise en service en 2025 pour une puissance de **250 kWc**.

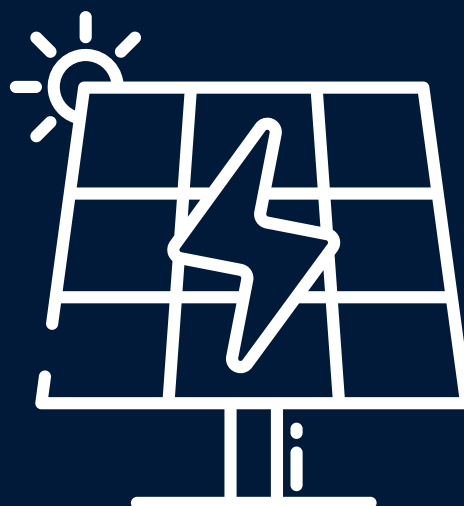
Grâce à cette anticipation, le site atteint près de **60 % d'autoconsommation** dès les premiers mois d'exploitation, démontrant l'efficacité d'une approche intégrée, liant conception, production et usage de l'énergie.

Une trajectoire structurée et reproductible

À travers CHOPARD Solnéo et ses premières réalisations, le Groupe pose les bases d'un **modèle répliquable, cohérent et évolutif**, au service de sa trajectoire bas carbone.

Cette approche traduit une ambition claire :

- intégrer pleinement les enjeux énergétiques dans les décisions d'investissement,
- transformer les contraintes réglementaires en opportunités,
- et faire des sites du Groupe des **acteurs à part entière de la transition énergétique**.



RENFORCER L'UNIVERS VÉLO : ENTRE MOBILITÉ DU QUOTIDIEN ET PERFORMANCE SPORTIVE

En 2025, le Groupe a repris Besançon Services Cycles (BSC), magasin reconnu pour son expertise dans le cyclisme sportif. Cette acquisition complète l'offre de Virage Bikes, orientée vers les VAE et la mobilité du quotidien. Grâce à la complémentarité de ces deux enseignes, le Groupe couvre désormais :

- La mobilité urbaine,
- Le cyclisme sportif,
- Les usages transversaux,
- Les solutions bas carbone adaptées à chaque pratique du vélo.

Cette opération renforce la présence du Groupe dans les mobilités alternatives et accompagne la transition vers des déplacements plus durables.



ELISE : UNE EXPÉRIMENTATION RÉUSSIE OUVRANT LA VOIE AU DÉPLOIEMENT NATIONAL



En 2025, le Groupe a étudié différentes solutions pour structurer la gestion des déchets de bureau et showrooms.

La solution ELISE, fondée sur un modèle d'économie circulaire inclusive, a été testée sur le site de Iperia.

L'expérimentation a mis en évidence :

- Une meilleure compréhension du tri,
- Une forte appropriation par les équipes,
- Une amélioration de la valorisation des déchets,
- Une adhésion à la dimension sociale du dispositif (emplois pour personnes en situation de handicap ou en insertion).

Face à ces résultats, la décision fut prise de déployer la solution sur l'ensemble des sites en 2026.

SOCODEP : DONNER UNE SECONDE VIE AUX PIÈCES ÉLECTRONIQUES AUTOMOBILES

En 2025, le Groupe a conclu un partenariat stratégique avec SOCODEP, coopérative spécialisée dans la réparation et le reconditionnement de composants électroniques automobiles (calculateurs, autoradios, compteurs, modules).

Cette collaboration répond à un besoin très concret des ateliers : disposer d'une alternative fiable et rapide au remplacement par du neuf. Plusieurs bénéfices sont ressortis :

- La réduction significative des déchets électroniques,
- La diminution de l'empreinte carbone liée à la fabrication de pièces neuves,

- La prolongation de la durée de vie des composants,
- L'optimisation des coûts,
- La satisfaction élevée des équipes grâce à la simplicité du processus.

Ce partenariat ancre durablement les pratiques de réemploi et réparation dans les ateliers du Groupe.

ECL

Société par actions simplifiée

**6 rue Gérard Manton
25000 BESANÇON**

RCS BESANCON 400 863 510

ATTESTATION DU COMMISSAIRE AUX COMPTES SUR LES INDICATEURS DE LA DECLARATION DE PERFORMANCE EXTRA- FINANCIERE 2025

DOLE - Siège Social

103 Avenue Eisenhower
BP 154 - 39101 Dole Cedex
Tél : + 33 3 84 79 48 88
rfc@andre-legroupe.com

SERVICE SOCIAL

Tél : + 33 3 84 79 48 99

BESANÇON

5 Rue Alfred de Vigny
25000 Besançon
Tél : + 33 3 81 53 12 67
rfc@andre-legroupe.com

REVISION & FINANCE COGEFOR

SAS au Capital de 851.950 €. – RCS Lons-le-Saunier 037 350 014 – TVA : FR 19 037 350 014

SOCIÉTÉ D'EXPERTISE COMPTABLE ET DE COMMISSARIAT AUX COMPTES INSCRITE AU TABLEAU DE L'ORDRE REGIONAL DE BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE ET MEMBRE DE LA COMPAGNIE REGIONALE DE BESANÇON

**ATTESTATION DU COMMISSAIRE AUX COMPTES SUR LES INDICATEURS DE LA
DECLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIERE 2025**

Monsieur le Président,

En notre qualité de commissaire aux comptes de la SAS ECL, et en réponse à votre demande, nous avons procédé à la vérification des indicateurs de performance extra-financière figurant dans le document joint à la présente attestation. Ces indicateurs ont été préparés dans le cadre de la déclaration de performance extra-financières de l'année 2025.

Ces informations, établies à partir des données comptables, des données sous-tendant la comptabilité et à partir d'informations ayant un lien avec la comptabilité de la SAS ECL et de ses filiales, au titre de l'exercice 2025, ont été préparées sous votre responsabilité.

Il nous appartient de nous prononcer sur la concordance de ces informations, présentées dans la colonne « Résultat 2025 », avec les données comptables, les données sous-tendant la comptabilité et les informations ayant un lien avec la comptabilité.

Il ne nous appartient pas en revanche de nous prononcer sur la conformité de la Déclaration avec les dispositions prévues à l'article R. 225-105 du code de commerce.

Dans le cadre de notre mission de commissariat aux comptes, nous avons effectué un audit des comptes annuels et consolidés de la société ECL pour l'exercice clos au 31 décembre 2025. Etant précisé qu'à la date d'émission de la présente attestation, nous n'avons pas encore établi nos rapports sur les comptes sociaux et consolidés de la SAS ECL. Il ne nous appartient pas de mettre à jour l'attestation en fonction d'éventuelles modifications qui seraient apportées à ces projets de comptes.

Notre intervention, qui ne constitue ni un audit ni un examen limité, a été effectuée selon la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes relative à cette intervention.

Nos travaux ont consisté à :

- prendre connaissance des modalités d'élaboration retenues par votre entité pour produire l'information ;
- vérifier, par sondage, que l'information résultant de l'application de ces procédures concorde avec les données sous-tendant la comptabilité de votre entité, ainsi qu'avec les informations ayant un lien avec la comptabilité telles que, notamment :
 - la concordance des indicateurs de l'engagement 2 avec les informations disponibles dans le logiciel de paye utilisé par le Groupe ECL ou tout autre éléments probants ;
 - la concordance des indicateurs des engagements 4, 5 et 6 avec notamment les données de la gestion commerciale, les données issues d'autres solutions

logicielles comptables ou extra-comptables (logiciel de suivi des consommations énergétiques ou de suivi des déchets) ;

- vérifier le périmètre géographique et temporel retenu pour l'élaboration de ces indicateurs ;
- apprécier si ces informations sont présentées de manière sincère ;
- vérifier les calculs arithmétiques ;
- collecter les éléments probants justifiant ces données ;

Sur la base des travaux réalisés, nous n'avons pas d'observation à formuler sur les indicateurs 2025 présentées dans le document ci-joint.

Cette attestation est établie à votre attention dans le contexte décrit ci-avant et ne doit pas être utilisée, diffusée ou citée à d'autres fins.

Fait à Dole



Le Commissaire aux Comptes
SAS REVISION & FINANCE - COGEFOR
- Arnaud BERGNEL -

Signé par Arnaud Bergnel
Le 21 juil. 2026

Arnaud BERGNEL

doc_PzDZ
tx_DPKK46OKnMGB

NOTE MÉTHODOLOGIQUE

La réglementation française relative à la Déclaration de Performance Extra-Financière (DPEF) impose aux sociétés éligibles de publier des informations relatives aux enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance.

En raison de son organisation juridique composée de plusieurs sociétés par actions simplifiées (SAS), le Groupe Chopard ne relève pas directement de cette obligation réglementaire.

Toutefois, depuis 2023, le Groupe a fait le choix de publier volontairement un rapport RSE annuel. Cette démarche vise à :

- Structurer et piloter la stratégie RSE « Horizon 2030 »
- Mesurer les actions mises en œuvre à travers des indicateurs chiffrés, fiabilisés et, le cas échéant, vérifiés
- Valoriser les engagements du Groupe auprès des partenaires financiers et des parties prenantes
- Anticiper les exigences de la directive européenne CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), notamment en matière de structuration, de fiabilité et de traçabilité des données

Dans ce cadre, le Groupe poursuit la montée en maturité de son Reporting extra-financier.

PÉRIMÈTRE

Le périmètre du Reporting RSE pour l'exercice 2025 couvre les activités du Groupe Chopard en France, incluant :

- Le siège social réparti sur deux sites à Besançon et un site à Genas
- Les sites industriels de Genas et de Gap
- Les trois plateformes de pièces de rechange
- Les 133 points de vente

Ce périmètre correspond au périmètre opérationnel consolidé du Groupe pour l'exercice 2025.

PÉRIODE DE REPORTING

Par défaut, les données qualitatives et quantitatives présentées dans ce rapport couvrent la période du 1er janvier au 31 décembre 2025.

Cette approche permet d'assurer la cohérence temporelle et la comparabilité des indicateurs d'un exercice à l'autre.

CARTOGRAPHIE DES RISQUES ET ENJEUX RSE

En 2022, le Groupe a mené un travail d'identification et d'analyse de ses principaux risques et enjeux en matière de RSE. Cette démarche a permis :

- D'identifier les risques liés aux activités du Groupe
- D'évaluer leurs impacts potentiels
- De hiérarchiser les enjeux selon leur niveau de criticité

Cette cartographie constitue le socle du reporting extra-financier du Groupe. Par ailleurs, certaines thématiques identifiées comme non significatives peuvent néanmoins être traitées dans le rapport et faire l'objet d'engagements ou de plans d'actions spécifiques, en cohérence avec les valeurs du

Groupe et sa démarche d'amélioration continue.

Dans une logique d'amélioration continue et d'alignement avec les exigences de la directive CSRD, cette cartographie est amenée à évoluer régulièrement. Une analyse de double matérialité, prévue en 2026, viendra enrichir cette démarche en croisant les impacts du Groupe sur son environnement et les risques et opportunités financiers liés à la durabilité. Elle permettra d'affiner la hiérarchisation des enjeux et d'ajuster, si nécessaire, la stratégie RSE du Groupe.

COLLECTE, CONSOLIDATION ET CONTRÔLE DES DONNÉES

Organisation de la collecte

Les données relatives à l'exercice 2025 sont collectées auprès des contributeurs internes et externes au cours des mois de janvier et février 2026.

La consolidation, l'analyse et la rédaction du rapport sont réalisées tout au long du premier trimestre 2026.

- Les données sociales et sociétales sont principalement fournies par la Direction des Ressources Humaines
- Les données environnementales sont issues :
 - Des systèmes d'information internes (gestion immobilière, énergie, déchets, comptabilité, etc.)
 - Des informations transmises par des prestataires et fournisseurs (factures, rapports techniques, attestations, etc.)

Outil de Reporting

Depuis 2024, le Groupe s'appuie sur un outil numérique dédié au Reporting RSE/CSRD, déployé avec l'appui d'un prestataire spécialisé.

Cet outil permet :

- D'harmoniser les pratiques de collecte
- De renforcer la fiabilité et la traçabilité des données
- De sécuriser les processus de consolidation
- De faciliter les contrôles
- Les indicateurs présentés dans cette DPEF sont issus de cet outil.

Contrôle et fiabilisation

Des contrôles de cohérence sont réalisés à différents niveaux de l'organisation afin de garantir la qualité des données collectées. Dans un souci de sincérité et de fiabilité de l'information extra-financière, le Groupe privilégie la publication de données consolidées et vérifiables.

À ce titre, certains indicateurs suivis en 2024 ne sont pas présentés au titre de l'exercice 2025, en raison de l'indisponibilité des données ou d'un niveau de fiabilité jugé insuffisant, notamment dans un contexte d'évolution des outils et des processus de collecte.

C'est notamment le cas de certaines données relatives aux fournisseurs, qui n'ont pas pu être

consolidées en 2025, en raison d'un changement d'outil et de la complexité associée à la récupération et au traitement de ces informations. Des actions sont en cours afin d'adapter les processus et de garantir leur disponibilité lors des prochains exercices.

Par ailleurs, des variations significatives peuvent être observées sur certains indicateurs entre 2024 et 2025. C'est notamment le cas du nombre de vélos vendus. Cette évolution ne traduit pas une variation réelle de l'activité, mais résulte d'une correction méthodologique : les données 2024 intégraient à tort des ventes intra-groupe. À compter de 2025, ces flux ont été exclus du périmètre afin d'améliorer la pertinence et la fiabilité de l'indicateur.

Par conséquent, les données ne sont pas strictement comparables entre les deux exercices.

GOVERNANCE ET RESPONSABILISATION

Le Groupe poursuit en 2025 le renforcement de sa gouvernance RSE en s'appuyant sur les équipes opérationnelles.

La collecte et la validation des données reposent de manière croissante sur des référents identifiés au sein des sites et des entités. Cette organisation vise à :

- Responsabiliser les acteurs au plus près du terrain
- Améliorer la qualité et la pertinence des données remontées
- Favoriser l'appropriation des enjeux RSE

Les acteurs locaux, par leur connaissance des activités, contribuent à l'analyse des résultats et à l'amélioration continue de la performance extra-financière.

	Indicateur	Résultat 2023	Résultat 2024	Résultat 2025
Engagement 1	Nombre de COPIL RSE réalisés dans l'année	6 réunions	6 réunions	8 réunions
	Nombre de copilotes RSE par pôle	0 copilote / pôle	1 copilote / pôle	1 copilote / pôle
	Notation Ecovadis	/	39/100	
	Dépenses annuelles allouées à la RSE	Indicateur non suivi	38 454 €	25 679 €
Engagement 2	Nombre total de salariés	2786,9 ETP	2937,7 ETP	2876,4 ETP
	Nombre de managers	Indicateur non suivi	305,6 ETP	296,5 ETP
	Part de femmes dans l'effectif total	25,7%	26,8%	26,8%
	Part de femmes dans les cadres dirigeants	8,4%	10,0%	11,3%
	Part de femmes dans le service APV	11,2%	12,3%	12,5%
	Part de salariés en situation de handicap dans l'effectif total	Indicateur non suivi	2,6%	2,6%
	Part d'alternants dans l'effectif total	10,9%	12,0%	11,6%
	Ecart de rémunération moyen entre les hommes et les femmes	-18,9%	-18,4%	17,8%
	Ecart de rémunération moyen entre les hommes cadres dirigeants et les femmes cadres dirigeantes	-24,5%	-16,5%	14,7%
	Nombre total d'heures de formation	29 770 heures	42 831 heures	30 933 heures
	Nombre total d'heures de formation sur le management	Indicateur non suivi	1663 heures	1 187 heures
	Nombre d'heures de formation sur la SSE	Indicateur non suivi	6902 heures	4 191 heures
	Dépenses annuelle allouées à la formation	Indicateur non suivi	2 913 997 €	2 168 472 €
	Part de la masse salariale allouée à la formation	Indicateur non suivi	2,6%	2,0%
	Nombre d'entités qui ont expérimentés ou mis en place la semaine de 4 jours	Indicateur non suivi	6 entités	8 entités
	Taux de turnover global	30,0%	31,0%	30,4%
	Taux d'absentéisme	7,5%	6,7%	6,9%
	Nombre d'accidents du travail sur la période	99 AT	114 AT	126 AT
	Taux de fréquence	37,6	23,5	26,7%
	Nombre de jours d'arrêts causés par un accident du travail	4 531	5 838	6 723
	Taux de gravité	1,7	1,2	1,4

	Indicateur	Résultat 2023	Résultat 2024	
	Nombre de projets solidaires soutenus	5	3	3
	Dépenses allouées aux projets solidaires	34 890 €	12 000 €	9 000 €
	Nombre de collaborateurs ayant répondu à l'AAP de la Fondation et/ou ayant participé à une action d'intérêt général organisée par le site	Indicateur non suivi	60 personnes	Non disponible
	Taux d'engagement des collaborateurs sur des missions solidaires	Indicateur non suivi	2,0%	Non disponible
Engagement 4	Nombre de clients ayant utilisé un vélo de courtoisie Virage	Indicateur non suivi	1 469 clients	1 674 clients
	Nombre de sessions de recharges Electra	8 012 recharges	24 190 recharges	42 305 recharges
	Nombre de bornes électriques Chopard vendues	0	277 bornes	351 bornes
	Nombre de vélos vendus	Indicateur non suivi	597 vélos	346 vélos
Engagement 5	Nombre total de fournisseurs	Indicateur non suivi	5 649 fournisseurs	Non disponible
	Part de fournisseurs européens	Indicateur non suivi	5 649 fournisseurs	Non disponible
	Part de fournisseurs ayant signé la charte responsable	Indicateur non suivi	0,1%	Non disponible
	Consommation d'électricité	12,9 GwH	14,8 GwH	14,37 GwH
	Consommation de gaz naturel	12,3 GwH	12 GwH	11,86 GwH
	Evolution de la consommation finale, en fonction de l'évolution des surfaces et de la rigueur climatique	-10,5%	-0,9%	Non disponible
Engagement 6	Total des déchets non dangereux	Indicateur non suivi	930,9 tonnes	1044,6 tonnes
	Total des déchets dangereux	Indicateur non suivi	1105,1 tonnes	938,0 tonnes
	Quantité totale de déchets	Indicateur non suivi	2036 tonnes	1982,6 tonnes
	Nombre de véhicules d'occasion reconditionnés	4000 véhicules	4432 véhicules	5185 véhicules
	Temps de préparation moyen d'un véhicule	15 jours	13 jours	16 jours

REMERCIEMENTS

Le Groupe Chopard remercie toutes les personnes qui ont participé à l'élaboration de cette Déclaration de Performance Extra-Financière 2025 :

- les responsables des Groupes de Travail RSE pour leur implication dans la rédaction du document, dans la collecte d'informations sur leurs actions et stratégies, et l'analyse de leurs indicateurs de suivi et de performance : Anaïs CHAN, Sandrine DEGENEVE, Sara HADDADI, Coralie BROUILLET, Quentin CHOPARD, Alain BAFFICO, Maxime BLAISE, et Sylvain FAUCHET
- toutes les contributrices et contributeurs internes à la collecte de données
- l'équipe marketing pour la mise en forme du document, en particulier Laurène ROBIN, Charlotte VERNET et Kévin GARNIER ; merci d'avoir valorisé nos engagements et actions d'une aussi belle manière.

Crédits photo : Direction du marketing Groupe Chopard

